



PPT

• PREDSTAVITEV •

Kako pripraviti kreativno PowerPoint predstavitev

TANJA MIHELČIČ



1. SPOROČILO

Vodilo:

Predstavitev in njeno sporočilo morata biti prilagojena občinstvu.

Sporočilo, ki pritegne

Kvaliteta je pred kvantiteto.



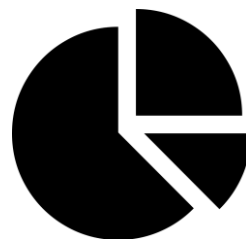
Preprosto

Izluščite bistvo in ga povzemite v izčiščenem izrazu.



Konkretno

Izogibajte se nejasnostim. Bodite natančni, kratki in jedrnat.



Verodostojno

Argument podprite z raziskavo, grafikonom ali strokovnim citatom.



Koristno

Občinstvu pomagajte poiskati odgovor na problem, ki ga ima.



2. STRUKTURA IN IZGLED

Vodilo:

Na posameznem diapozitivu naj bo predstavljena največ ena bistvena ideja.

Izgled diapozitivov naj bo skladen.

• Preizkusite različne kombinacije •

Ob tem pa skozi predstavitev ohranjajte enoten slog.

Diapozitivi naj si bodo podobni kot "dvojajčni dvojčki".



Informacije



Infografika



Orodja





3. TEKST

Vodilo:
Manj je več.

Diapozitivi morajo dihati.

Pravilo 6 x 7: uporabite največ 6 vrstic na diapozitiv in 7 besed na vrstico.

DIAPOZITIVI

KRATKO IN JEDRNATO BESEDILO

Ohranitev pozornosti občinstva.
Učinkovita podaja sporočila.

ALINEJE

VIZUALNO SODELOVANJE TEKSTA

Podaja ključnih točk predstavitve.
Iztočnice ("rdeča nit") predavatelju.



4.

TIPOGRAFIJA IN BARVE

Vodilo:

Izberite lahko berljive fonte in se poigrajte z barvami.

ČRKE ustvarijo razpoloženje.

V predstavitvi kombinirajte
različne stile in fonte.

Calibri

Time New Roman

Comics Sans

Cambria

Fertigo

Quicksand

NEVIS

Museo

Neprimerni fonti

Primerni fonti

**Razpoloženje ustvarijo tudi
kontrastne BARVE.**

#2B2937

#5FA6A9

#C84D64



5. FOTOGRAFIJE

Vodilo:

Premišljeno izbrana fotografija pove več kot 1000 besed.

• Fotografije kot sporočilno sredstvo •

Z njimi predstavimo idejo, proces ali kompleksno zamisel.

Dobro izbrana fotografija prenese sporočilo v 3 sekundah.



Profesionalni izgled

Izberite visokoresolucijske fotografije, ki se skladajo z izbrano barvno paleto predstavitve.



Ujamejo pozornost

Fotografije delujejo kot reklamni pano.



Posredujejo sporočilo

Fotografije v kombinaciji s tekstom naj poudarijo sporočilno vrednost teksta.



6. NASLOVNICA

Vodilo:

Predstavitev je tudi "čustvena prodaja" –
z dobro zasnovano naslovnico ustvarite dober prvi vtis.

Imate 7 sekund časa, da ustvarite dober prvi vtis.

DOBRA NASLOVNICA ponudi občinstvu razlog, da prisluhne predavatelju,
in ga motivira, da spremlja predstavitev.



Nakaže temo
predstavitev



Vzbudi
pozornost



Posreduje
občutek

A low-angle, black and white photograph of several modern glass skyscrapers reaching towards the sky. The perspective is from the ground looking up, creating a sense of height and scale. The buildings are composed of a grid of windows and dark structural elements. The sky is a uniform, light gray. Two thin white horizontal lines with small white circles at their ends extend from the left and right edges of the frame towards the center, framing the text.

7.

IZVIRNOST IN KREATIVNOST

Vodilo:
"Make it your way."



“

Don't be intimidated by what you don't know. That can be your greatest strength and ensure that you
**DO THINGS DIFFERENTLY
FROM EVERYONE ELSE.**

- Sara Blakely